

# 第四期特定健康診査等実施計画

---

## 観光産業健康保険組合

最終更新日：令和6年03月08日

# 特定健康診査等実施計画（令和6年度～令和11年度）

背景・現状・基本的な考え方 【第3期データヘルス計画書 STEP2から自動反映】			
No.1	特定健診受診率は、被保険者については年齢が上がるにつれ、下がる。被扶養者は全体的に低く、40歳～49歳は50%を切る。60歳以上から下がる。	➔	特定健診受診率は、40歳～49歳の被扶養者中心に未受診者対策を行う。また、前期高齢者は被保険者も低いので、被扶養者に併せて集中的に行う。
No.2	特定保健指導実施率は、全体的に低い。積極的支援は毎年対象となる人が多い。20%と低い状況にある。	➔	特定保健指導は、受ける人と受けない人が固定化しているため、受けない人に対し、受けやすい環境づくりが必要である。
No.3	一般的に血圧は低下しているが、特定保健指導参加者の女性は上昇している。	➔	一般的に特定保健指導の効果が見られるので特定保健指導参加者を増やしたい。
No.4	40～59歳の後発医薬品の使用率が全組合計より低い。	➔	特に40～59歳に向け後発医薬品に切り替えをするように促進をしたい。
No.5	当健保は女性が多いため、乳房の悪性新生物の医療費は、組合全体より平均的に高い傾向にある。	➔	乳房の悪性新生物の医療費対策として、30歳からの乳がん検診を強化したい。
No.6	消化器系の悪性新生物の医療費は、組合全体より45～59歳が高い。	➔	消化器系の悪性新生物の医療費対策として、ピロリ菌検査、大腸がん検診などを強化したい。
No.7	糖尿病リスク者として、HbA1c8.4%以上で服薬治療なしが53名いる。	➔	糖尿病リスク対策として、数値が高く未治療者を中心に受診勧奨を行いたい。
No.8	8月の医療費集計でCOVID19が1位、2位である。	➔	新型コロナウイルスやインフルエンザなどの感染症対策を行う。
No.9	全体的に昨年度より喫煙率が低下傾向にある。	➔	禁煙補助剤補助などの喫煙者対策を強化する。
No.10	ウォーキングや同等の運動を1日1時間以上実施している者が、40～54歳の女性が低い傾向にある。	➔	特に女性を中心に、ウォーキングや同等の運動を1日1時間以上実施するようにしたい。
No.11	歩く速度が速いと答えた者が、40～54歳以降の女性が低い。	➔	歩く速度が速いと答えた者が、多いためウォーキングキャンペーンなどに参加させたい。
No.12	1回30分以上運動を週2日以上実施している者が、40～54歳が低い。	➔	ウォーキングも含めて、女性を中心に運動をするようにしたい。
No.13	加入者年齢構成として、本人男は25～49歳にかけほぼ同じ人数構成になっている。本人女は20～44歳にかけ、多いが特に20～29歳が多い。	➔	加入者年齢構成として本人男は40～49歳の人数も多く管理職向けメンタルヘルスセミナーが必要である。また、本人女は20代が多いので、新型うつ病対策、新入社員向けメンタルヘルスセミナーが必要である。
No.14	糖尿病に関連した医療費が多い。	➔	糖尿病腎症対策、特定保健指導、受診勧奨を行う。

基本的な考え方（任意）
<p><b>特定健康診査等の基本的考え方</b> 日本内科学会等内科系8学会が共同でメタボリックシンドロームの疾患概念と診断基準を示した。これは、内臓脂肪型に起因する糖尿病、脂質異常症、高血圧は予防可能であり、発症した後も血糖、血圧をコントロールすることにより重症化を予防することが可能であるという考え方を基本としている。 メタボリックシンドロームの概念を導入することにより、内臓脂肪の蓄積や、体重増加等が様々な疾患の原因になることをデータで示すことができるため、健診受診者にとって生活習慣の改善に向けての明確な動機付けができるようになる。</p> <p><b>特定保健指導の基本的考え方</b> 生活習慣病予備群の保健指導の第一の目的は、生活習慣病に移行させないことである。 そのための保健指導では、対象者自身が健診結果を理解して自らの生活習慣を変えることができるように支援することにある。</p>

## 特定健診・特定保健指導の事業計画 【第3期データヘルス計画書 STEP3から自動反映】

<b>1</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;"><b>事業名</b></td> <td style="padding: 2px;">特定健康診査</td> </tr> </table>	<b>事業名</b>	特定健康診査	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">対応する健康課題番号</td> <td style="padding: 2px;">No.1</td> </tr> </table>	対応する健康課題番号	No.1																																																																													
<b>事業名</b>	特定健康診査																																																																																		
対応する健康課題番号	No.1																																																																																		
↓	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: left; padding: 2px;">事業の概要</th> </tr> <tr> <td style="width: 10%; padding: 2px;">対象</td> <td style="padding: 2px;">対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：加入者全員</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">方法</td> <td style="padding: 2px;">-</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">体制</td> <td style="padding: 2px;">-</td> </tr> </table> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="8" style="text-align: left; padding: 2px;">事業目標</th> </tr> <tr> <td colspan="8" style="padding: 2px;">事業所の協力や未受診者対策を通じ、令和11年度受診率85%を目指す。</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle; padding: 2px;">評価指標</td> <td style="padding: 2px;">アウトカム指標</td> <td style="padding: 2px;">R6年度</td> <td style="padding: 2px;">R7年度</td> <td style="padding: 2px;">R8年度</td> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">受診率</td> <td style="padding: 2px;">83%</td> <td style="padding: 2px;">83%</td> <td style="padding: 2px;">84%</td> <td style="padding: 2px;">84%</td> <td style="padding: 2px;">84%</td> <td style="padding: 2px;">85%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">アウトプット指標</td> <td style="padding: 2px;">R6年度</td> <td style="padding: 2px;">R7年度</td> <td style="padding: 2px;">R8年度</td> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">事業所通知等</td> <td style="padding: 2px;">12回</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="padding: 2px;">特定健診実施率</td> <td style="padding: 2px;">83%</td> <td style="padding: 2px;">83%</td> <td style="padding: 2px;">84%</td> <td style="padding: 2px;">84%</td> <td style="padding: 2px;">84%</td> <td style="padding: 2px;">85%</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2" style="padding: 5px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="3" style="text-align: left; padding: 2px;">実施計画</th> </tr> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R6年度</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R7年度</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R8年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">目標受診率83%・事業所協力・未受診者対策</td> <td style="padding: 2px;">目標受診率83%・事業所協力・未受診者対策</td> <td style="padding: 2px;">目標受診率84%・事業所協力・未受診者対策</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">目標受診率84%・事業所協力・未受診者対策</td> <td style="padding: 2px;">目標受診率84%・事業所協力・未受診者対策</td> <td style="padding: 2px;">目標受診率85%・事業所協力・未受診者対策</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: left; padding: 2px;">事業の概要</th> </tr> <tr> <td style="width: 10%; padding: 2px;">対象</td> <td style="padding: 2px;">対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：加入者全員</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">方法</td> <td style="padding: 2px;">-</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">体制</td> <td style="padding: 2px;">-</td> </tr> </table>	事業の概要		対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：加入者全員	方法	-	体制	-	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="8" style="text-align: left; padding: 2px;">事業目標</th> </tr> <tr> <td colspan="8" style="padding: 2px;">事業所の協力や未受診者対策を通じ、令和11年度受診率85%を目指す。</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle; padding: 2px;">評価指標</td> <td style="padding: 2px;">アウトカム指標</td> <td style="padding: 2px;">R6年度</td> <td style="padding: 2px;">R7年度</td> <td style="padding: 2px;">R8年度</td> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">受診率</td> <td style="padding: 2px;">83%</td> <td style="padding: 2px;">83%</td> <td style="padding: 2px;">84%</td> <td style="padding: 2px;">84%</td> <td style="padding: 2px;">84%</td> <td style="padding: 2px;">85%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">アウトプット指標</td> <td style="padding: 2px;">R6年度</td> <td style="padding: 2px;">R7年度</td> <td style="padding: 2px;">R8年度</td> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">事業所通知等</td> <td style="padding: 2px;">12回</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="padding: 2px;">特定健診実施率</td> <td style="padding: 2px;">83%</td> <td style="padding: 2px;">83%</td> <td style="padding: 2px;">84%</td> <td style="padding: 2px;">84%</td> <td style="padding: 2px;">84%</td> <td style="padding: 2px;">85%</td> </tr> </table>	事業目標								事業所の協力や未受診者対策を通じ、令和11年度受診率85%を目指す。								評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	受診率	83%	83%	84%	84%	84%	85%	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	事業所通知等	12回	12回	12回	12回	12回	12回		特定健診実施率	83%	83%	84%	84%	84%	85%		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="3" style="text-align: left; padding: 2px;">実施計画</th> </tr> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R6年度</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R7年度</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R8年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">目標受診率83%・事業所協力・未受診者対策</td> <td style="padding: 2px;">目標受診率83%・事業所協力・未受診者対策</td> <td style="padding: 2px;">目標受診率84%・事業所協力・未受診者対策</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">目標受診率84%・事業所協力・未受診者対策</td> <td style="padding: 2px;">目標受診率84%・事業所協力・未受診者対策</td> <td style="padding: 2px;">目標受診率85%・事業所協力・未受診者対策</td> </tr> </table>		実施計画			R6年度	R7年度	R8年度	目標受診率83%・事業所協力・未受診者対策	目標受診率83%・事業所協力・未受診者対策	目標受診率84%・事業所協力・未受診者対策	R9年度	R10年度	R11年度	目標受診率84%・事業所協力・未受診者対策	目標受診率84%・事業所協力・未受診者対策	目標受診率85%・事業所協力・未受診者対策
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: left; padding: 2px;">事業の概要</th> </tr> <tr> <td style="width: 10%; padding: 2px;">対象</td> <td style="padding: 2px;">対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：加入者全員</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">方法</td> <td style="padding: 2px;">-</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">体制</td> <td style="padding: 2px;">-</td> </tr> </table>	事業の概要		対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：加入者全員	方法	-	体制	-	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="8" style="text-align: left; padding: 2px;">事業目標</th> </tr> <tr> <td colspan="8" style="padding: 2px;">事業所の協力や未受診者対策を通じ、令和11年度受診率85%を目指す。</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle; padding: 2px;">評価指標</td> <td style="padding: 2px;">アウトカム指標</td> <td style="padding: 2px;">R6年度</td> <td style="padding: 2px;">R7年度</td> <td style="padding: 2px;">R8年度</td> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">受診率</td> <td style="padding: 2px;">83%</td> <td style="padding: 2px;">83%</td> <td style="padding: 2px;">84%</td> <td style="padding: 2px;">84%</td> <td style="padding: 2px;">84%</td> <td style="padding: 2px;">85%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">アウトプット指標</td> <td style="padding: 2px;">R6年度</td> <td style="padding: 2px;">R7年度</td> <td style="padding: 2px;">R8年度</td> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">事業所通知等</td> <td style="padding: 2px;">12回</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="padding: 2px;">特定健診実施率</td> <td style="padding: 2px;">83%</td> <td style="padding: 2px;">83%</td> <td style="padding: 2px;">84%</td> <td style="padding: 2px;">84%</td> <td style="padding: 2px;">84%</td> <td style="padding: 2px;">85%</td> </tr> </table>	事業目標								事業所の協力や未受診者対策を通じ、令和11年度受診率85%を目指す。								評価指標	アウトカム指標	R6年度		R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	受診率	83%	83%	84%	84%	84%	85%	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	事業所通知等	12回	12回	12回	12回	12回	12回		特定健診実施率	83%	83%	84%	84%	84%	85%																				
事業の概要																																																																																			
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：加入者全員																																																																																		
方法	-																																																																																		
体制	-																																																																																		
事業目標																																																																																			
事業所の協力や未受診者対策を通じ、令和11年度受診率85%を目指す。																																																																																			
評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																																												
	受診率	83%	83%	84%	84%	84%	85%																																																																												
	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																																												
	事業所通知等	12回	12回	12回	12回	12回	12回																																																																												
	特定健診実施率	83%	83%	84%	84%	84%	85%																																																																												
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="3" style="text-align: left; padding: 2px;">実施計画</th> </tr> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R6年度</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R7年度</td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">R8年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">目標受診率83%・事業所協力・未受診者対策</td> <td style="padding: 2px;">目標受診率83%・事業所協力・未受診者対策</td> <td style="padding: 2px;">目標受診率84%・事業所協力・未受診者対策</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">R9年度</td> <td style="padding: 2px;">R10年度</td> <td style="padding: 2px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">目標受診率84%・事業所協力・未受診者対策</td> <td style="padding: 2px;">目標受診率84%・事業所協力・未受診者対策</td> <td style="padding: 2px;">目標受診率85%・事業所協力・未受診者対策</td> </tr> </table>		実施計画			R6年度	R7年度	R8年度	目標受診率83%・事業所協力・未受診者対策	目標受診率83%・事業所協力・未受診者対策	目標受診率84%・事業所協力・未受診者対策	R9年度	R10年度	R11年度	目標受診率84%・事業所協力・未受診者対策	目標受診率84%・事業所協力・未受診者対策	目標受診率85%・事業所協力・未受診者対策																																																																		
実施計画																																																																																			
R6年度	R7年度	R8年度																																																																																	
目標受診率83%・事業所協力・未受診者対策	目標受診率83%・事業所協力・未受診者対策	目標受診率84%・事業所協力・未受診者対策																																																																																	
R9年度	R10年度	R11年度																																																																																	
目標受診率84%・事業所協力・未受診者対策	目標受診率84%・事業所協力・未受診者対策	目標受診率85%・事業所協力・未受診者対策																																																																																	

## 2 事業名

特定保健指導

対応する  
健康課題番号

No.2



## 事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者
方法	-
体制	-

## 事業目標

対象者が固定化してしまい、複数年の参加が難しい。事業所協力や不参加者の対策を行い、令和11年度実施率30%を目指す。

	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
アウトカム指標						
実施率	19%	21%	24%	26%	28%	30%
アウトプット指標						
事業所通知	12回	12回	12回	12回	12回	12回
特定保健指導実施率	19%	21%	24%	26%	28%	30%

## 実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
目標実施率19%・事業所協力・不参加者対策	目標実施率21%・事業所協力・不参加者対策	目標実施率24%・事業所協力・不参加者対策
R9年度	R10年度	R11年度
目標実施率26%・事業所協力・不参加者対策	目標実施率28%・事業所協力・不参加者対策	目標実施率30%・事業所協力・不参加者対策

達成しようとする目標／特定健康診査等の対象者数								
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	
特定健康診査実施率	計画値 ※1	全体	12,450 / 15,000 = 83.0 %	12,450 / 15,000 = 83.0 %	12,450 / 15,000 = 83.0 %	12,600 / 15,000 = 84.0 %	12,600 / 15,000 = 84.0 %	12,750 / 15,000 = 85.0 %
		被保険者	11,127 / 12,300 = 90.5 %	11,073 / 12,300 = 90.0 %	11,019 / 12,300 = 89.6 %	11,115 / 12,300 = 90.4 %	11,061 / 12,300 = 89.9 %	11,157 / 12,300 = 90.7 %
		被扶養者 ※3	1,323 / 2,700 = 49.0 %	1,377 / 2,700 = 51.0 %	1,431 / 2,700 = 53.0 %	1,485 / 2,700 = 55.0 %	1,539 / 2,700 = 57.0 %	1,593 / 2,700 = 59.0 %
	実績値 ※1	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被保険者	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被扶養者 ※3	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
特定保健指導実施率	計画値 ※2	全体	417 / 2,200 = 19.0 %	461 / 2,200 = 21.0 %	527 / 2,200 = 24.0 %	571 / 2,200 = 26.0 %	615 / 2,200 = 28.0 %	659 / 2,200 = 30.0 %
		動機付け支援	225 / 1,000 = 22.5 %	249 / 1,000 = 24.9 %	284 / 1,000 = 28.4 %	308 / 1,000 = 30.8 %	332 / 1,000 = 33.2 %	355 / 1,000 = 35.5 %
		積極的支援	192 / 1,200 = 16.0 %	212 / 1,200 = 17.7 %	243 / 1,200 = 20.3 %	263 / 1,200 = 21.9 %	283 / 1,200 = 23.6 %	304 / 1,200 = 25.3 %
	実績値 ※2	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		動機付け支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		積極的支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %

※1) 特定健康診査の（実施者数）／（対象者数）

※2) 特定保健指導の（実施者数）／（対象者数）

※3) 特定健診の対象となる被扶養者数には、強制被扶養者、任意継続被扶養者、特例退職被扶養者、任意継続被保険者、特例退職被保険者を含めてください。

## 目標に対する考え方（任意）

-

## 特定健康診査等の実施方法（任意）

### (1) 実施場所

特定健診は、健診機関に委託する。

特定保健指導は、保健指導を行える機関に委託する。

### (2) 実施項目

実施項目は、標準的な健診・保健指導プログラム第2編第2章に記載されている健診項目とする。

### (3) 実施時期

実施期間は、通年とする。

### (4) 委託の有無 有

#### ア 特定健診

被保険者・被扶養者が契約した機関での受診を原則とする。契約した機関での受診が困難である場合は、補助金を償還払いとし全国での受診が可能となるよう措置する。

#### イ 特定保健指導

被保険者・被扶養者が契約した機関での受診することとする。

### (5) 受診方法

特定健康診査等健康診査及び特定保健指導は、当該被保険者・被扶養者は契約した機関での受診を原則とし、補助金は当健保組合から契約した機関に直接支払うこととする。特定健康診査等健康診査は、契約していない機関での受診についても償還払いにより可能とする。ただし、規程の実施項目以外を受診した場合はその費用を受診者負担とする。二次検査、精密検査についても受診者負担とする。

### (6) 周知・案内方法

周知は、当健保組合機関紙等に掲載するとともにホームページに掲載して行う。

### (7) 健診データの受領方法

健診のデータは契約健診機関から代行機関を通じ電子データを随時（又は月単位）受領して、当組合で保管する。また、特定保健指導について外部委託先契約機関実施分についても同様に電子データで受領するものとする。なお、保管年数は当健保組合が実施した分も含め、5年とする。

### (8) 特定保健指導対象者の選出の方法

特定保健指導の対象については、効果の面からは、40歳代の者から優先して選出する。

## 個人情報の保護

### 個人情報の保護

当健保組合は、観光産業健康保険組合個人情報保護管理規定を遵守する。

当健保組合及び委託された健診・保健指導機関は、業務によって知り得た情報を外部に漏洩してはならない。

当健保組合のデータ管理者は、常務理事とする。またデータの利用者は当組合担当職員に限る。

外部委託する場合は、データ利用の範囲・利用者等を契約書に明記することとする。

## 特定健康診査等実施計画の公表・周知

本計画の周知は、機関誌・ホームページ等に掲載する。

## その他（特定健康診査等実施計画の評価及び見直しの内容等）

当計画については、令和9年度に3年間の評価を行い、目標と大きくかけ離れた場合その他必要がある場合は見直すこととする。